

Mostra de Projetos 2011

Serviços e Cidadania

Mostra Local de: Londrina.

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: Instituto GRPCOM

Cidade: Londrina.

Contato: rafaelam@grpcom.com.br

Autor(es): Instituto GRPCOM

Equipe: Clarice Guterres López de Alda – Direção Geral – Jornalista;

Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagoga;

Rafael Riva Finatti - Coordenação Regional Curitiba - Economista e Jornalista;

Elaine Tezza – Coordenação Regional Foz do Iguaçu – Psicóloga;

Rafaela Vieira Marinho Martinon – Coordenação Regional Londrina – Assistente Social;

Parceria: Empresas; pessoas físicas e instituições do Terceiro Setor.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

Trata-se de um canal de serviços gratuitos destinados a aprimorar a gestão das organizações do terceiro setor no estado do Paraná. Por meio de parcerias com universidades, empresas, instituições representativas de classe e profissionais liberais são disponibilizados serviços gratuitos de assessoria em gestão e comunicação para organizações sem fins lucrativos que promovam a inclusão social e a cidadania. Todos os processos de solicitação, encaminhamento, execução e monitoramento dos serviços são acompanhados pela equipe do IGRPCOM. Com isso, pretende-se contribuir para o aprimoramento da gestão e a sustentabilidade das organizações do

terceiro setor, ao mesmo tempo em que dissemina a cultura de responsabilidade social entre o empresariado paranaense.

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Voluntariado; Sustentabilidade; Serviços gratuitos; Rede.

INTRODUÇÃO

Em pesquisa realizada pelo Instituto GRPCOM com 23 ONGs que atuam em Curitiba e Região Metropolitana, constatou-se que a sustentabilidade financeira, o fortalecimento dos processos institucionais, a profissionalização da equipe e a falta de recursos humanos são alguns dos principais desafios enfrentados pelas instituições.

1. JUSTIFICATIVA

A falta de recursos faz com que muitas iniciativas de cunho social enfrentem dificuldades em atingir seus objetivos. A escassez não é só de recursos físicos e financeiros, uma das maiores dificuldades é dispor de serviços profissionais em todas as áreas necessárias. Desta forma propõe-se o desenvolvimento de um projeto que envolve instituições do terceiro setor; profissionais e estudantes das áreas de gestão e comunicação que têm interesse em atuar como voluntários e exercer a cidadania; além de pessoas interessadas nos temas e ações relacionados à sustentabilidade, responsabilidade social, meio ambiente, desenvolvimento e demais assuntos relacionados.

2. OBJETIVO GERAL

Contribuir para a sustentabilidade das organizações do terceiro setor no Paraná, por meio de um sistema online de comunicação e gestão de serviços voluntários.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover e facilitar o voluntariado especializado nas áreas de gestão e comunicação.
- Divulgar para as instituições do terceiro setor a disponibilidade de serviços gratuitos nas áreas de gestão e comunicação e conteúdos relacionados ao tema do projeto; e aos parceiros as oportunidades de trabalhos voluntários e conteúdos relacionados ao tema do projeto.
- Disponibilizar os classificados – ferramenta em que ONGs e parceiros poderão anunciar ofertas de permuta, solicitação ou oferta de recursos materiais e disponibilidade de itens para doação.
- Disponibilizar informações sobre eventos e editais (patrocínios e prêmios) direcionados ao 3º setor.
- Disponibilizar conteúdos no site do projeto que possam contribuir para o aperfeiçoamento de profissionais que atuam no terceiro setor.

4. METODOLOGIA

- 1) Formação de parcerias: Os potenciais parceiros do projeto são pessoas e instituições (empresas, associações de classe, instituições de ensino superior) que atuam nas áreas de gestão e comunicação e têm a intenção de contribuir para o desenvolvimento social do estado do Paraná.
- 2) Relacionamento e comunicação: manter canais de comunicação com parceiros e instituições beneficiadas.
- 3) Gestão dos serviços: as solicitações e encaminhamentos de serviços são feitas via o sistema disponibilizado no site do projeto O processo de gestão é feito pela equipe do IGRPCOM.
- 4) Comitê consultivo: realização de reuniões mensais com equipe gestora e entidades envolvidas.
- 5) Cursos, palestras e oficinas: para atender a demandas semelhantes das ONGs, de forma conjunta, serão ofertados cursos e oficinas ministrados pelos parceiros do projeto.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

- Indicador: Entidades sociais e Parceiros cadastrados;
- Instrumento de monitoração: Sistema Online;
- Indicador: Serviços encaminhados x Serviços executados;
- Instrumento de monitoração: Sistema Online e Feedback entidades/parceiros;
- Indicador: Presença nos eventos organizados;
- Instrumento de monitoração: Lista de presença;
- Indicador: Satisfação das ONGs com os serviços recebidos e dos voluntários com os serviços ofertados;
- Instrumento de monitoração: Formulário de Avaliação.

6. VOLUNTÁRIOS

O trabalho conta basicamente com trabalho voluntário dos parceiros. Em Londrina, são mais de 45 parceiros entre pessoas físicas e jurídicas. Primeiramente é realizado o cadastro do parceiro e da instituição que necessita do serviço. Por meio do sistema a instituição faz a solicitação que é encaminhada ao parceiro. O parceiro aceita prestar o serviço voluntariamente via sistema. O trabalho voluntário pode ser realizado de forma presencial ou não.

7. CRONOGRAMA

O projeto é realizado há mais de 1 ano em Curitiba, e foi alcançado em Londrina no mês de abril para os parceiros.

Abril: lançamento para parceiros;

Maio/Junho: cadastro de parceiros;

Julho: lançamento para instituições do Terceiro Setor;

Agosto: cadastro de instituições;

Setembro: palestra para instituições e encaminhamento de serviços;

Outubro/Novembro: encaminhamento de serviços e acompanhamento;

Dezembro: encerramento com palestra para instituições.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

O projeto começou a ser desenvolvido em Londrina em abril/2011 e já conta com mais de 45 parceiros cadastrados. O cadastro de instituições é menor, atualmente menos de 20, pois o projeto será lançado para esse público somente no mês de julho. Existe um projeto piloto, que conta com trabalho voluntário de uma Instituição de Ensino Superior, o qual está em fase de desenvolvimento.

9. ORÇAMENTO

- Desenvolvimento e manutenção do sistema operacional;
- Gastos com material de campanha;
- Salários dos colaboradores envolvidos;
- Eventos;

Custo total aproximado: R\$ 30.000,00.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A rede criada entre parceiros e entidades, e intermediada pelo Instituto GRPCOM, mostra que o projeto criará grandes oportunidades e em muito contribuirá para o desenvolvimento das ações sociais em Londrina e nos outros municípios onde é desenvolvido.

REFERÊNCIAS

IOSCHPE, Evelyn Berg (org). Terceiro Setor: Desenvolvimento Social Sustentado. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997. 173p.

DRUCKER, Peter. Administração de Organizações Sem fins Lucrativos. São Paulo: Pioneira, 1995. 166p.